

# INFORMATIONS AUX TERMES DES ARTICLES 13, 14 ET 21 DU REGLEMENT GENERAL SUR LA PROTECTION DES DONNEES (RGPD)



Chers utilisateurs de nos offres Internet et médias sociaux,

Conformément aux articles 13, 14 et 21 du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement - en l'occurrence par nos soins - des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (**RGPD**), nous vous informons par la présente des droits et prétentions dont vous disposez selon la législation en matière de protection des données.

## 1. Qui est responsable du traitement des données, et à qui pouvez-vous vous adresser ?

### L'organe responsable est :

BRAM ZNL der KONEN Bekleidungshaus KG  
80, route de Longwy, L-8060 Bertrange  
Téléphone : +352 450 231 - 0  
Adresse e-mail : [info@bram.lu](mailto:info@bram.lu)

### Page fan Facebook

La tenue d'une page fan Facebook constitue un traitement en responsabilité conjointe selon l'article 26 RGPD. Un accord a été conclu pour cela avec Facebook Ireland Ltd. (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande). Cet accord peut être consulté sous le lien suivant : [https://www.facebook.com/legal/terms/page\\_controller\\_addendum](https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum)

Aux termes de cet accord, nous-mêmes n'avons pas de pouvoir de décision ni de possibilités d'influence sur le traitement des données par Facebook.

La responsabilité du traitement des données dites « Insights », ainsi que l'accomplissement des obligations y afférentes découlant du RGPD, sont pris en charge par Facebook.

### La personne chargée de la protection des données dans l'entreprise est joignable sous :

KONEN Bekleidungshaus KG  
Téléphone : +49 89 2444 22 - 0  
Adresse e-mail : [datenschutz@konen.de](mailto:datenschutz@konen.de)

## 2. Quelles sources et quelles données utilisons-nous ?

Nous traitons les données à caractère personnel que nous recevons de vous dans le cadre de votre utilisation d'Internet et/ou des médias sociaux.

Actuellement, nous proposons les canaux de médias sociaux suivants :

- Page fan Facebook (<https://www.facebook.com/Bram.Luxemburg/>)
- Instagram (<https://www.instagram.com/bram.lu/>)
- Youtube (<https://www.youtube.com/user/bramluxemburg>)

Les données à caractère personnel pertinentes sont l'adresse IP ainsi que les données relatives à votre utilisation des télémedias que nous proposons (p. ex. date de consultation de nos pages Web, applications ou newsletters, pages de notre entreprise cliquées, entrées), ainsi que d'autres données comparables aux catégories mentionnées.

Dans le cadre de l'utilisation des médias sociaux, nous pouvons obtenir de l'entreprise de média social respectivement concernée des données statistiques d'utilisation. Il peut s'agir d'informations sur les consultations de pages et les activités sur ces pages ; de consultations de différents articles, vidéos, services (p. ex. calculateur d'itinéraire), etc. ; de commentaires, contenus partagés, réponses, taux d'utilisation : hommes et femmes, origine (pays et ville), langue.

Nous traitons en outre des données à caractère personnel que nous avons reçues licitement d'autres entreprises (cf. Déclaration de protection des données).

Les données à caractère personnel pertinentes sont l'adresse IP ainsi que les données relatives à votre utilisation des télémedias que nous proposons (p. ex. date de consultation de nos pages Web, applications ou newsletters, pages de notre entreprise cliquées, entrées), ainsi que d'autres données comparables aux catégories mentionnées.

### **3. Dans quel but traitons-nous vos données (finalité du traitement) et sur quelle base juridique ?**

Nous traitons vos données à caractère personnel dans le respect des dispositions du Règlement général européen sur la protection des données (RGPD) :

#### **a) Dans le cadre de la mise en balance des intérêts (art. 6 al.1 lit. f RGPD)**

Si nécessaire, nous traitons vos données au-delà de l'exécution proprement dite du contrat, dans le but de préserver nos intérêts légitimes ou ceux de tiers. Exemples :

- Contrôle et optimisation des processus d'analyse des besoins et d'approche directe des clients ;
- Publicité ou étude de marché et d'opinion, dans la mesure où vous n'avez pas fait opposition à l'utilisation de vos données ;
- Exercice de prétentions légitimes et défense en cas de litiges juridiques ;
- Garantie de la sécurité et du fonctionnement informatiques ;
- Mesures visant la conduite des affaires et le développement des prestations et produits.

#### **b) Sur la base de votre consentement (art. 6 al. 1a RGPD)**

Si vous nous avez donné votre consentement au traitement de vos données à caractère personnel à des fins spécifiques (p. ex. transmission de données à des tiers, analyse des données à des fins de marketing), la licéité de ce traitement résulte de votre consentement. Un consentement donné peut être révoqué à tout moment.

Nous vous rappelons que la révocation ne prendra effet que pour l'avenir. Les traitements effectués avant la révocation ne sont pas affectés par cette dernière.

Dans la mesure où vous avez donné aux entreprises de médias sociaux un consentement pour un certain traitement des données, le traitement a lieu sur la base juridique de l'art. 6 al.1 lit. a RGPD.

#### **c) Sur la base d'obligations légales (art. 6 al. 1 lit. c RGPD) ou dans l'intérêt public (art. 6, al. 1 lit. e RGPD)**

Nous sommes par ailleurs soumis à diverses obligations juridiques, c'est-à-dire à des exigences légales. Si des données sont traitées dans ce cadre, elles le sont uniquement sur la base de ces exigences.

#### **4. Qui reçoit vos données ?**

Au sein de l'entreprise, les services qui reçoivent vos données sont ceux qui en ont besoin pour remplir nos obligations contractuelles et légales. Les sous-traitants mandatés par nos soins (art. 28 RGPD) peuvent, eux aussi, recevoir des données aux fins susmentionnées. Il s'agit d'entreprises entrant dans les catégories suivantes : prestations de services IT, télécommunications, conseil et consulting, ainsi que vente et marketing.

S'agissant de la transmission de données à des destinataires extérieurs à l'entreprise, il convient de souligner que nous ne transmettons vos données que si des dispositions légales le permettent ou l'exigent, si vous y avez consenti, ou si nous sommes habilités à fournir un renseignement. Ces conditions étant posées, les destinataires de données à caractère personnel peuvent être, p. ex. :

- des autorités et institutions publiques (p. ex. ministère public, police, autorités de surveillance) en cas d'obligation légale ou administrative.

Peuvent également être destinataires des données les organismes pour lesquels vous nous avez donné votre consentement au transfert de données.

#### **5. Combien de temps vos données sont-elles stockées ?**

Dans la mesure où ceci est légalement admis, nous traitons et stockons vos données à caractère personnel le temps nécessaire pour atteindre les fins respectivement visées.

#### **6. Les données sont-elles transférées dans un pays tiers ou à une organisation internationale ?**

La transmission de données dans des pays tiers (hors de l'Espace économique européen – EEE) n'a lieu que si la réalisation de nos offres de médias sociaux l'exige, si la loi le stipule, ou si vous nous avez donné votre consentement.

Si la loi l'exige, nous vous fournirons les détails dans un communiqué à part.

Nous attirons votre attention sur le fait que, lors de la consultation de nos offres de médias sociaux, des données utilisateur vous appartenant peuvent être traitées hors de l'UE.

Les entreprises concernées ici, des prestataires US certifiés Privacy Shield, se sont dans une très large mesure engagées à respecter le standard de protection des données de l'UE. Cela vaut pour :

- Facebook : <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active>

#### **7. Quels sont vos droits en matière de protection des données ?**

Toute personne concernée dispose d'un droit d'accès selon l'art. 15 RGPD, d'un droit de rectification selon l'art. 16 RGPD, d'un droit à l'effacement selon l'art. 17 RGPD, d'un droit de limitation du traitement selon l'art. 18 RGPD, ainsi que d'un droit de portabilité des données selon l'art. 20 RGPD. S'agissant du droit d'accès et du droit à l'effacement, les restrictions visées aux §§ 34 et 35 BDSG (loi fédérale sur la protection des données) s'appliquent. Il existe par ailleurs un droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle de la protection des données (art. 77 RGPD en corrélation avec le § 19 BDSG).

Nous attirons votre attention sur le fait que la meilleure façon de faire valoir vos droits de la personne concernée en corrélation avec votre utilisation des médias sociaux consiste à le faire vis-à-vis de l'entreprise de média social.

Chez Facebook, vous trouverez d'autres informations ici : [https://www.facebook.com/legal/terms/information\\_about\\_page\\_insights\\_data](https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data)

Chez Instagram, vous trouverez d'autres informations ici : <https://help.instagram.com/155833707900388>

Chez YouTube, vous trouverez d'autres informations ici :

[https://support.google.com/youtube/topic/2803240?hl=de&ref\\_topic=6151248](https://support.google.com/youtube/topic/2803240?hl=de&ref_topic=6151248)

#### **8. Y a-t-il pour vous obligation de fournir des données ?**

Dans le cadre de l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux, vous devez fournir uniquement les données à caractère personnel qui sont nécessaires à cette utilisation ou que nous sommes légalement tenus de collecter. L'absence de ces données peut avoir pour effet de limiter, voire de rendre impossible toute utilisation raisonnable.

#### **9. Dans quelle mesure existe-t-il une décision individuelle automatisée ?**

Une décision individuelle entièrement automatisée visée à l'art. 22 RGPD n'a pas lieu. Si nous recourons à ces procédures dans certains cas, nous vous en informerons spécifiquement, pour autant que la loi l'exige.

#### **10. Dans quelle mesure vos données sont-elles utilisées pour le profilage (scoring) ?**

Nous ne traitons pas vos données dans le but d'évaluer certains aspects personnels (profilage).

#### **11. Divers**

Nous aimerions ici attirer votre attention sur d'autres possibilités de protection de vos droits, de paramétrage, et de protection de votre sphère privée auprès des entreprises de médias sociaux.

Informations de Facebook : <https://www.facebook.com/about/privacy/> ainsi que dans les « Informations sur les données Insights de la page » : [https://www.facebook.com/legal/terms/information\\_about\\_page\\_insights\\_data](https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data)  
Opt-out : <https://www.facebook.com/settings?tab=ads> ou <http://www.youronlinechoices.com>

# **INFORMATION SUR VOTRE DROIT D'OPPOSITION SELON L'ART. 21 DU REGLEMENT GENERAL SUR LA PROTECTION DES DONNEES (RGPD)**

## **1. Droit d'opposition dans les cas individuels**

Vous avez le droit de vous opposer à tout moment, pour des raisons tenant à votre situation particulière, à un traitement des données à caractère personnel vous concernant fondé sur l'article 6 alinéa 1 lit. e RGPD (traitement des données dans l'intérêt public) et l'article 6 alinéa 1 lit. f du Règlement général sur la protection des données (traitement des données basé sur une mise en balance des intérêts) ; cela s'applique également à un profilage fondé sur ces dispositions au sens prévu par l'article 4 n° 4 RGPD, que nous utilisons pour évaluer la solvabilité ou à des fins publicitaires.

Si vous vous y opposez, nous ne traiterons plus vos données à caractère personnel, sauf si nous pouvons prouver l'existence de motifs légitimes et impérieux pour le traitement qui prévalent sur vos intérêts et vos droits et libertés, ou si le traitement sert à faire valoir, à exercer ou à défendre des droits en justice.

## **2. Droit d'opposition contre un traitement des données au fins de publicité directe**

Dans des cas particuliers, nous traitons vos données à caractère personnel à des fins de publicité directe. Vous avez le droit de vous opposer à tout moment au traitement des données à caractère personnel vous concernant à de telles fins publicitaires, y compris au profilage dans la mesure où il est lié à cette publicité directe.

Si vous vous opposez au traitement à des fins de publicité directe, vos données à caractère personnel ne seront plus traitées à ces fins.

L'opposition peut se faire sans exigence de forme et doit si possible être adressée à :

BRAM ZNL der KONEN Bekleidungshaus KG  
80, route de Longwy, L-8060 Bertrange  
Téléphone : +352 450 231 - 0  
Adresse e-mail : info@bram.lu

### **Nos chargés de la protection des données sont joignables à :**

KONEN Bekleidungshaus KG  
Téléphone : +49 89 2444 22 - 0  
Adresse e-mail : datenschutz@konen.de